



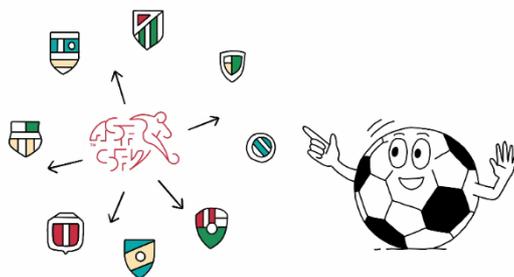
1. Clubmanagement: Kennst Du das Portal Clubmanagement schon?

Der Schweizerische Fussballverband (SFV) lancierte im Februar 2020 das Webportal „Clubmanagement“. Das neue Portal auf football.ch bietet den Vereinen praxisnahe Unterstützung.

Die rund 1400 Schweizer Fussballclubs setzen sich täglich für ihre Teams und SpielerInnen ein. 88% der geleisteten Arbeit wird ehrenamtlich vollbracht. Um den Alltag der Fussballclubs zu vereinfachen und um die Vereinsführung in administrativer Hinsicht zu unterstützen, bietet der SFV das Portal „Clubmanagement“ an. Zahlreiche Dokumente, praktische Tipps und ausführliche Erklärungen zu Themen wie Führung & Mitarbeit, Cluborganisation, Finanzen, Kommunikation, Sponsoring und Veranstaltungen sollen die Vereine administrativ entlasten und Ideen für die Verbesserung des Vereinsmanagements liefern.

Der SFV bedankt sich beim Fussballverband Region Zürich für die wertvolle Vorarbeit und der Bereitstellung etlicher Mustervorlagen, die nun in „Clubmanagement“ integriert wurden.

[Hier](#) findest Du alle Angaben zum Clubmanagement.



2. Führung und Mitarbeit: Wie teile ich Aufgaben im Verein auf?

Zu einer guten Vereinsführung gehören klare Aufgabenteilungen und genaue Aufgabenbeschreibungen. Damit wird Klarheit geschaffen, werden Konflikte verhindert und wird eine optimale Zusammenarbeit gefördert.

[Hier](#) findest Du Funktionsbeschreibungen zu den wichtigsten Funktionen im Club. Diese Dokumente kannst du herunterladen und für deinen Club anpassen.



Führung und Mitarbeit



3. Cluborganisation: Wieso braucht der Club ein Leitbild?

Ein gut organisierter Club hält seine strategische Ausrichtung, seine Werte und langfristigen Ziele in einem Leitbild fest. Das Leitbild ist das oberste Führungsinstrument; alle übrigen Führungsinstrumente wie Statuten, Organigramm, Pflichtenhefte, Konzepte und Reglemente richten sich nach den Inhalten des Leitbilds. Der Club und seine Mitglieder wissen dank dem Leitbild wie sich der Club positioniert, welche Werte ihm zugrunde liegen, welche Ziele er verfolgt und wie er organisiert ist. Dies steigert die Attraktivität des Clubs und unterstützt die Kommunikation.

Mehr zum Leitbild erfährst Du [hier](#) auf football.ch.



Cluborganisation

4. Finanzen: Was macht eine gute Buchhaltung aus?

Eine gut geführte und transparente Erfolgsrechnung ist die Grundlage für eine nachhaltige Finanzpolitik im Verein.

Die Finanzen haben im Verein einen sehr hohen Stellenwert. Eine vollständige, klare, übersichtliche und transparente Buchhaltung bildet ein starkes Fundament des Vereins und sorgt für ein positives Image nach innen und aussen. Sie vermittelt ein Bild der Zuverlässigkeit, Ordnung und Professionalität – die wichtigste Voraussetzung für Vertrauen und Identifikation.

Vorlagen zur Buchhaltung findest Du [hier](#) auf football.ch.



Finanzen



5. Kommunikation: Wie wichtig ist Kommunikation?

"Tue Gutes und sprich darüber" ist ein anerkannter Kommunikationsgrundsatz. Dies gilt vor allem im Sport, wo mit einem grossen, überwiegend ehrenamtlichen Engagement viel wertvolles geleistet wird. Die Leistungen des Vereins werden erst dann deutlich sichtbar, wenn sie von einer breiteren Öffentlichkeit zur Kenntnis genommen werden und aktiv kommuniziert werden.

Vergiss bei der Kommunikation nie deine Mitglieder, Zuschauer und Sponsoren. Information ist für sie eine grosse Motivation weiterzumachen. Informationen direkt vom Vorstand zu erhalten und Medienberichte über Anlässe zu entdecken, an denen man selber teilgenommen hat, motivieren ganz besonders.

Mehr zur Kommunikation erfährst Du [hier](#) auf football.ch.



Kommunikation

6. Sponsoring: Was kann der Verein im Sponsoring tun?

Das Sponsoring ist eine wichtige Einnahmequelle der Fussballvereine. Potenzielle Sponsoren erwarten von Fussballvereinen zunehmend klare Sponsoringkonzepte die Leistungen und Gegenleistungen konkret beschreiben, um den steigenden Bedürfnissen der Sponsoren gerecht zu werden.

Mehr zum Sponsoring erfährst Du [hier](#) auf football.ch.



Sponsoring



7. Veranstaltungen: Wie plane ich Veranstaltungen?

Veranstaltungen sind ein wichtiger Faktor der internen und öffentlichen Wahrnehmung des Vereins. Sie prägen dessen Image massgeblich und sind eine wichtige Einnahmequelle. Es sind zu einem grossen Teil die Anlässe, die darüber entscheiden, wie Mitglieder und die Öffentlichkeit den Club wahrnehmen bzw. ob und auf welche Weise die Bevölkerung, mögliche Mitglieder, Funktionäre und Partner/Sponsoren auf den Verein aufmerksam werden. Unabhängig davon, ob es sich um einen kommerziellen oder einen sportlichen Vereinsevent, eine Gala, eine Generalversammlung oder interne Sitzungen handelt: Eine Veranstaltung ist stets eine Visitenkarte, die entsprechend sorgfältig organisiert und vorbereitet werden muss.

Mehr zu Veranstaltungen erfährst Du [hier](#) auf football.ch.



Veranstaltungen

8. Führung und Mitarbeit: Wie wichtig ist Freiwilligenarbeit in deinem Club?

Eine aktive Kommunikation sowie eine achtsame Pflege der Kontakte zu den Vereinsfunktionären und -mitgliedern sind wichtige Führungsinstrumente. Sie liegen in der Verantwortung des gesamten Vereinsvorstandes, und sie helfen massgeblich mit, eine gute Vereinsatmosphäre zu schaffen: Alle kennen das gemeinsame Ziel, fühlen sich eingebunden und empfinden das eigene Engagement als lohnenswert. Motiviere die Ehrenamtlichen mit einem gesunden Arbeitsklima, Vertrauen, Freude und einem lebendigen sozialen Netzwerk. Eine gute Stimmung im Verein ist auch von aussen spürbar, wirkt anziehend und verspricht Erfolg. Fördere das Bewusstsein, dass ehrenamtliche Arbeit attraktiv und wertvoll ist. Mehr zur Freiwilligenarbeit erfährst Du [hier](#) auf football.ch.



Führung und Mitarbeit



9. Cluborganisation: Was machst du bei einer Krisensituation in deinem Club?

Krisensituationen treten meistens überraschend ein und können die unmittelbar beteiligten Personen überfordern. In solchen Fällen ist das Verhalten der Clubführung von höchster Bedeutung, da der Club in schwierigen Situationen vermehrter Kritik von innen und aussen ausgesetzt ist. Jedes Vorstandsmitglied und alle Funktionäre des Clubs sollten deshalb auf das Verhalten in Krisenfällen und das Interventionsschema des SFV vorbereitet sein oder auf entsprechende Unterlagen zurückgreifen können.

Mehr zum Krisenmanagement erfährst Du [hier](#) auf football.ch.



Cluborganisation

10. Finanzen: Welche Versicherungen benötigst du für deinen Club?

Jeder Fussballclub hat sich im Rahmen seiner Aktivitäten und Verpflichtungen eingehend mit dem Thema Versicherungen auseinanderzusetzen. Der Vorstand ist dafür verantwortlich, dass der Club über ausreichenden Versicherungsschutz verfügt bzw. dass die gesetzlichen Vorschriften (u. a. im Bereich Sozialversicherungen) eingehalten werden.

Mit folgenden Versicherungen solltest du dich auseinandersetzen:

- Sozialversicherung / Unfallversicherung
- AHV/IV/ALV, berufliche Vorsorge (BVG), Krankentaggeld
- Haftpflichtversicherung
- Sachversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Fahrzeugversicherung

Mehr zu Versicherungen erfährst Du [hier](#) auf football.ch.



Finanzen



11. Kommunikation: Wieso ist Kommunikation mit den Behörden wichtig?

Nicht selten herrscht der Eindruck, die regionalen und lokalen Behörden unterstützen Ihren Verein nicht in gebührendem Mass. Sei es im Bewusstsein, was der Club für einen horrenden Aufwand leistet, aber auch in der finanziellen Unterstützung. Eine grosse Unterstützung der Behörden ist meistens dann gewährleistet, wenn in den verantwortlichen Gremien sportbegeisterte Personen sitzen.

So oder so ist es wichtig, die Behörden immer über die Clubaktivitäten zu informieren. Laden die Behördenmitglieder immer wieder mal zu einem Anlass ein. Zeige den Behörden, was Ihr Club für einen Riesenaufwand leistet.

Mehr zur Kommunikation erfährst Du [hier](#) auf football.ch.



Kommunikation

12. Sponsoring: Wozu dient ein Sponsoringkonzept?

Mit dem Konzept soll einerseits intern Klarheit über das Thema geschaffen werden. Andererseits kann es dazu benützt werden, einem Sponsor zu zeigen, mit wem und zu welchen Bedingungen er sich auf eine Partnerschaft einlassen wird. Nicht nur sportliche Resultate überzeugen die Sponsoren. Hilfreich ist auch eine gute Cluborganisation, die sich unter anderem in der Arbeit ehrenamtlicher Funktionäre oder in der gezielten Jugend- bzw. Nachwuchsförderung äussert. Gestalten Sie das Konzept zuhanden des Sponsors attraktiv und überzeugend.

Mehr zum Sponsoringkonzept erfährst Du [hier](#) auf football.ch.



Sponsoring



13. Veranstaltungen: Ein Sponsorendribbling kann wertvolle Einnahmen für deinen Club generieren!

Die Veranstaltung «Sponsorendribbling» (anstelle des Sponsorenlaufs) dient vor allem einem Zweck: der Beschaffung von finanziellen Mitteln. Die sportliche Leistung wird von Ihren Clubmitgliedern, der finanzielle Gegenwert jedoch von deren Familienmitgliedern und Freunden. Dementsprechend ist die persönliche und emotionale Verbundenheit aller Beteiligten bei diesem Anlass viel grösser als bei jeder anderen Veranstaltung. Als zusätzlicher Anreiz für die Sponsorbereitschaft von Eltern, Grosseltern, Götter und Göttinnen oder von Freunden, Freundinnen und Arbeitskollegen können Preise (z. B. Sachpreise, Gutscheine) unter den Teilnehmenden verlost werden. Aber auch der Ehrgeiz der Teilnehmenden soll zusätzlich mit Prämien angestachelt werden – beispielsweise für die grösste Anzahl geworbener Partner/Sponsoren, den höchsten erlaufenen Betrag oder das beste Runden-Prämien-Verhältnis. Suchen Sie für diese zusätzlichen Prämien entsprechende Partner/Sponsoren (z. B. Restaurants, Sportgeschäfte). Mehr zum Sponsorendribbling erfährst Du [hier](#) auf [football.ch](#).



Veranstaltungen

14. Führung und Mitarbeit: Wie findest Du neue Freiwillige im Verein?

Ausschlaggebend bei der Rekrutierung geeigneter Personen für die Freiwilligenarbeit sind das gemeinsame Ziel und die Freude am Fussball. Konzentriere dich deshalb zuerst auf die Clubmitglieder. Sprich über das Ehrenamt an sich und über die bereits im Club tätigen Freiwilligen. Sprich die potenziellen Freiwilligen direkt an. Der persönliche Kontakt erleichtert es, Menschen für ein Ehrenamt zu gewinnen. Stelleninserate sind weniger empfehlenswert. Sie wirken distanziert und könnten eher eine Barriere bilden. Erkundige dich ebenfalls bei deinem Regionalverband, damit dieser einen Workshop zu diesem Thema organisiert.



Mehr zur Rekrutierung von Freiwilligen findest Du [hier](#) auf football.ch.



Führung und Mitarbeit

15. Finanzen: Welche Mittelbeschaffungen ausgenommen Clubloto und Benefizabend gibt es?

Es gibt keinen Fussballclub, der nicht auf Mittel in Form von Finanzen, unentgeltlichen Materiallieferungen, Dienstleistungen, Arbeitsleistungen, Rechten und Informationen angewiesen ist. Der Bereich Mittelbeschaffung schliesst alle diese Ressourcen ein, wobei die grösste Bedeutung den finanziellen Mitteln zukommt.

Die Mittelbeschaffung sollte nie isoliert von den Ausgaben bzw. einzelnen Leistungen betrachtet werden. Je genauer man deklarieren kann, wofür die Mittel verwendet werden, desto einfacher ist es, auf potenzielle Geldgeber bzw. Nutzniesser zuzugehen.

Mögliche Mittelbeschaffungen:

- Subventionen für die Beschaffung von Sportgeräten
- Sponsoringgelder für die Jugend-/Nachwuchsförderung
- Spenden für die Durchführung von Trainingslagern
- Vermächtnisse zur Finanzierung von Sonderprojekten (z. B. Kauf eines eigenen Clublokals)
- Einnahmen aus den Inseraten zur Mitfinanzierung des Clubheftes

Mehr zur Mittelbeschaffung findest Du [hier](#) auf football.ch.



Finanzen



16. Clubcorner.ch: Vereinfachte Clubarbeit dank clubcorner.ch

Natürlich findest über clubmanagement auch zu clubcorner.ch. Mit **clubcorner.ch** sollen die anfallenden Clubaufgaben und die damit zusammenhängenden Arbeitsprozesse für Funktionäre, Trainer und Schiedsrichter wie zum Beispiel der Spielbetrieb, das Mitgliedermanagement, die Bewirtschaftung einer Clubwebseite und vieles mehr bestmöglich unterstützt und vereinfacht werden.

Die durch den SFV, die Abteilungen und Regionalverbände zentral erfassten Basisdaten werden den ehrenamtlichen Clubmitgliedern auf **clubcorner.ch** zu Verfügung gestellt, damit möglichst keine doppelten Arbeiten anfallen und damit das Ehrenamt von zusätzlichem administrativen Aufwand entlastet wird.

Mehr zu clubcorner.ch erfährst Du [hier](#).



clubcorner.ch

17. Links: Nützliche interne und externe Links für die Vereinsführung

Unter der Kategorie „Links“ auf clubmanagement.ch, findest du nützliche Links für die Vereinsführung. Interne Links wie beispielsweise zum Entwicklungsplan Amateurfussball 2018, zum Kinderschutz oder zur Verletzungsprävention können dir genauso wie externe Links zum Verbandsmanagement (Swiss Olympic), cool and clean, J+S-Fussball oder das Beratungstelefon der Pro Juventute weiterhelfen.

Du findest diese Links [hier](#) auf football.ch.



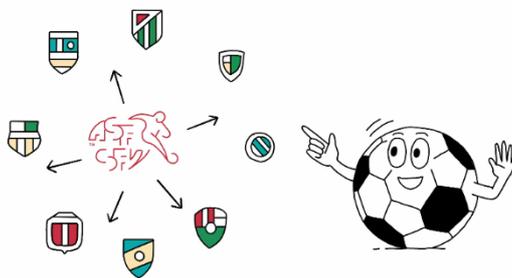
Links



18. Clubmanagement: Entdecke die ganze Breite der Tipps, Themen und Dokumente von Clubmanagement!

Du hast in den letzten Wochen vieles über Clubmanagement erfahren. Es wurden wichtige Themen über Führung und Mitarbeit, Cluborganisation, Finanzen, Kommunikation, Sponsoring sowie Veranstaltungen erläutert. Es gibt noch viele weitere Themen, die Du auf clubmanagement.ch selbst entdecken kannst.

Fehlt Dir ein wichtiges Thema oder Dokument auf der Plattform Clubmanagement? Gerne kannst du deinen Vorschlag an vereinsentwicklung@football.ch schicken und wir werden prüfen wie wir deine Idee bestens integrieren können.



→ Viel Vergnügen in der Vereinsführung und frohe Festtage.